

# FAN's

“ファンとつながる”ふるさと納税ストーリーブック



『ふるさとズ』導入店舗インタビュー

特集

福岡県 広川町

サービスエリア | 風月フーズ株式会社

# 地域と旅人を結ぶ、

# 広川サービスエリアの挑戦



令和6年11月8日のオープンに合わせて、「店舗型ふるさと納税®『ふるさとズ』オープニングセレモニー」を開催  
 左から、株式会社サンカクキカク／代表取締役 宇佐川、福岡県広川町／氷室町長、風月フーズ株式会社／代表取締役社長 福山氏、  
 西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社／代表取締役社長 川村氏



## 風月フーズ株式会社

レストラン運営や洋菓子・パンの製造販売を手掛けるほか、福岡空港や那覇空港、高速道路のサービスエリア(SA)への店舗展開など、九州を拠点に幅広いフードサービスを手掛ける総合企業です。昭和48年に九州自動車道広川SA(下り線)で営業を開始し、福岡県の銘菓をはじめ、広川町のフルーツや久留米餅、八女茶などの特産品も多数取り扱っています。

本企画では『ふるさとズ』を積極的に活用されている事業者さまの声をご紹介！導入後のメリットや、具体的な活用法についてお話を伺います。

### — 店舗を利用するお客さまは、どのような方が多いですか？

平日は、九州圏内を仕事で移動される方や、旅行中の方が休憩所としてご利用されるケースが多いです。一方、土日祝日には、ご家族連れの方々やスポーツ大会、観光ツアーでお越しになる団体のお客さまも多く、幅広い層の方にご利用いただいております。



今回インタビューした風月フーズ／マネージャー 岡松氏

### — 『ふるさとズ』を導入したきっかけを教えてください。

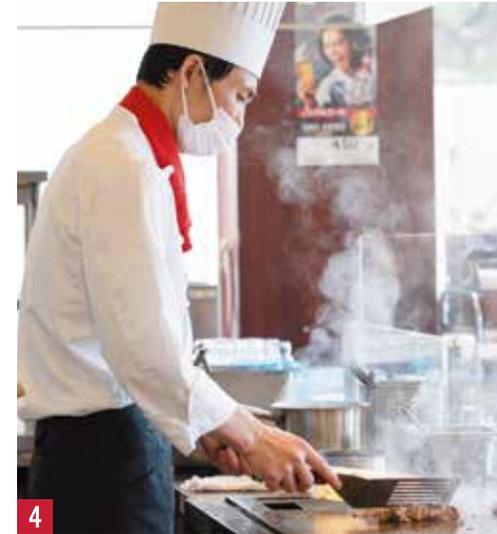
私たちの会社では、“地域振興”を経営理念の一つに掲げています。そこで、広川町(福岡県八女郡)の魅力を、サービスエリア(SA)を拠点として広げていけたらと思い『ふるさとズ』を導入しました。とくに魅力を感じたのは、お客さまがその場で寄附を行い、返礼品をその場で受け取れる仕組みです。地元のおさまさまの商材を扱うSAとして、こうした直接的な体験を提供できるのはとても価値があると感じました。

さらに、SA全体の売上向上にも期待しています。これは地元の事業者さまの売上向上にもつながります。ふるさと納税という制度を活用することで、商品を卸してくださっている事業者さまを後押しできたら幸いです。

また、売上の面だけでなく、ふるさと納税を通じて事業者さまが地域貢献に参加できるという点にも意義を感じています。SAの特性を活かし、地域全体にとってプラスになる形で進めていければと願っています。



返礼品として取得できる電子チケットは、対象の地場産品の購入やお食事に利用可能



1 SA内にはパネルやポスターなどの販促物を積極的に掲示。来店者の様子を見ながら、内容も日々アップデートされている

2 対象商品にはオリジナルのポップを掲示しアピール  
 3 広川町産品に加え、福岡県の共通返礼品「明太子」や「もつ鍋」も対象  
 4 チケットは、一部レストランでのお食事でも利用できる  
 5 SA内でのお客さまの導線・利用シーンを考え、ポップの内容にも工夫が施されている

## 訪れる人々に届けたい “この町ならではの”地域の魅力

### — 受付開始までに苦労した点や、工夫した点はありますか？

電子チケットの割引対象商品を広川町（自治体）さまと協議し、精査する過程に少し時間がかかりました。ただ、制度をしっかり理解した上で運用するために、慎重に進める必要がありました。また、SAの物販コーナーでは、対象商品が一目でわかるよう目印となるポップを設置し、多様な商品が並ぶ店内でも迷わない工夫を行いました。現場スタッフと力を合わせ、一丸となって受付開始の準備を進められたと思います。

### — 導入時やお客さまへのご案内時に困ったことはありましたか？

導入当初、私を含めSAスタッフの多くがふるさと納税に関する経験がなく、「お客さまにきちんとご案内できるだろうか」と不安に感じていました。しかし、事前にスタッフを集めての講習会を実施していただいたことで、制度や対応方法についてしっかりと理解を深めることができました。そのおかげで、スムーズにお客さまをご案内できる体制を整えられたと思います。

### — 『ふるさとズ』を導入以降、どのような変化を感じていますか？

オープニングセレモニーには多くのメディアの方々にお越しいただき、放送をご覧になったお客さまが実際に来店して下さったことがとてもうれしかったです。導入時期が年末だったこともあり、ふるさと納税への関心が高まっていたように感じます。利用件数はまだ少しずつではありますが、とくに九州圏内を旅行中のお客さまに『ふるさとズ』を通じてお買い物を楽しんでいただいている印象です。施設内やテーブル、物販コーナーの各所に

『ふるさとズ』のポップを設置していることもあり、徐々に認知が広がっていると実感しています。こうした取り組みを続けることで、さらに多くのお客さまにサービスを活用いただけるのではないかと期待しています。



◀ 広川町のキャラクター「広川まち子ちゃん」を起用した返礼品対象商品を表すマーク。風月フーズ社内でオリジナル制作し、SA内各所に登場。



— 今後の運用改善指針や目標を教えてください。

運用面では、お客さまから寄せられるご質問や不明点に対応できるよう、スタッフ向けのFAQを整備し、よりわかりやすく使いやすいようなご案内を目指したいと考えています。また、SAの特性を活かして、地元の事業者さまとさらに連携を深めていきたいと思っています。具体的には、新しい商品開発や、ふるさと納税を活用した販売戦略を共に模索することで、地域の魅力をより効果的に発信していければと考えています。

6 返礼品を陳列している岡松氏  
7 電子チケットは1,000円単位で表示される  
8 インフォメーションカウンターでも寄附方法や対象商品などをご案内

今号で特集した  
広川SA(下り線)の  
店舗ページはこちら!

福岡県 八女郡 広川町 ■面積 37.94km<sup>2</sup>  
■人口 19,129人  
(令和7年1月時点)

福岡県の南西部に位置する町。いちごをはじめとしたフルーツや八女茶の生産、国の重要無形文化財にも指定されている久留米餅、そして工業団地を有するものづくりが息づいています。



# ふるさとズとは?

店舗型ふるさと納税®『ふるさとズ』は、オンラインでもオフラインでも、好きな店舗で寄附をすることができ、店舗のファンがふるさと納税を通してマチを応援できるサービスです。マチでの体験、お食事、お買い物のお支払いにふるさと納税をご利用いただけます。

ふるさとズの  
使い方は動画で



## 広川サービスエリア(下り線)のふるさと納税

### 事業者のファン(利用者) = 寄附者



- メリット01**  
**顧客リストが持てる**  
自社店舗、自社サイト利用を通じてふるさと納税するから実現可能に。
- メリット02**  
**顧客育成**  
いつものお客さまが手軽に利用できる環境を整え、顔の見える寄附が可能に。
- メリット03**  
**ファンになる**  
お得になることで、事業者サービスの利用促進に。また、店舗を通じてマチへの関心も高める仕掛けにも。

お気軽に  
お問い合わせください!

すでに導入がお済みの自治体さま

050-5444-4054  
contact@furusatos.com

導入をご検討中の自治体さま

お問い合わせ  
フォーム





ファンとともに、マチをつくる

発行元 株式会社サンカクキカク

830-0054 福岡県久留米市藤光町934-1  
TEL: 0942-65-7337

ふるさとズ



@furusatoscom